附件1

广东省 2021 年“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）： 联系人： 电话： 填报日期：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动项目 | 内容要求 | 进展情况 |
| 全媒体发布启动 “安全生产月”活动 | 通过各主流媒体、应急管理南方号矩阵和“广东应急管理立体发布厅”“广东应急广播”权威移动发布平台以及政务新媒体等，向全社会发布第 20 个“安全生产月”活动正式启动，并公布活动的主题和主要活动内容，广泛动员全省各级机  关、企事业单位和社会团体、社会群众积极关注和参与。 | 召开新闻发布会 次，参与 人次，参与媒体 家次；  相关新闻媒体发布新闻报道 条次； |
| 开展主题宣讲活动， 推动学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神走深走实 | 理论学习中心组开展深入学习，专题学习电视专题片； 各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈” “公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等；各级安委会和相关行业主管部门要积极组建“安全生产志愿服务宣讲团”，深入企业、农村、学校、社区、家庭开展巡回宣讲。 | 理论学习中心组学习 次，参与 人 次 ； 专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关  于安全生产重要论述》电视专题片 □是□否；组织集中学习观看 场，参与 人次；  开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲 场，参与 人次。  组建“安全生产志愿服务宣讲团”，深入企业、农村、学校、社区、家庭开展巡回宣讲 场，参与 人  次。 |
| 开展“安全生产专项整治三年行动集中攻坚战”“系统防范化解道路交通安全风险专项工作”等专题宣传活动 | 组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；宣传推广安全生产“一线三排”工作机制，广泛发动企业职工开展 “事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。 | 组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等 次，刊发新闻报道 篇；  宣传推广经验做法 个，刊发新闻报道 篇； 企业开展 “事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”  等活动 场，参与 人次。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 开展“6·16 安全宣传咨询日”活动 | 6 月 16 日各地、各有关部门和单位，当天同步开展“安全宣传咨询日”活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救知识；邀请安全生产领域专家学者、企业安全生产负责人和一线技术工人走进网络课堂，开展安全公开课活动；组织“安全你我他”“主播说安全”等专题专访报道活动；创新性开展“安全文化之夜”、应急管理普法知识竞赛等主题宣传活动；积极发动机关干部、企业员工和社会公众参与国家组织的“回顾安全生产月 20 年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛等活动；创新开展走进企业、走进  安全体验场馆、走进应急管理系统等公众开放日活动。 | 开展安全宣传咨询活动 场，参与 人次； 开展安全公网络开课活动 场，参与 人次； 组织“安全你我他”“主播说安全”等专题专访报  道 条次；  参与“回顾安全生产月 20 年”网上展览 人次， 参与“测测你的安全力”知识竞赛 人次；  创新性开展“安全文化之夜”、应急管理普法知识竞赛等主题宣传活动 场，参与 人次；  开展走进企业、走进安全体验场馆、走进应急管理  系统等公众开放日活动 场，参与 人次； |
| 开展安全宣传“五进” 活动 | 聚焦企业法定代表人和实际控制人安全生产第一责任、提高企业安全风险防范水平等，深入开展安全宣传进企业活动，同时广泛开展安全文化示范企业创建。聚焦留守儿童、独居老人、伤残人士和返城复工农民工等特殊群体的安全提示教育和咨询服务，开展安全宣传进农村活动。聚焦基层社区，开展安全宣传教育、隐患排查治理和火灾、防汛防台风等群众性应急演练，深入开展安全宣传进社区活动。聚焦学生安全防范和学生居家生活安全教育，广泛开展“小手拉大手”等安全宣传活动，组织校园安全隐患排查，深入开展安全宣传进校园活动。聚焦家庭安全隐患查找、应急避险和自  救互救知识普及等，深入开展安全宣传进家庭活动。 | 开展安全宣传进企业活动 场，参与 人次； 开展安全宣传进农村活动 场，参与 人次； 开展安全宣传进社区活动 场，参与 人次； 开展安全宣传进校园活动 场，参与 人次； 开展安全宣传进家庭活动 场，参与 人次。 |
| “安全宣传南粤行” 活动 | 各地、各有关部门和单位要结合疫情防控常态化形势和安全生产工作实际，聚焦我省安全生产专项整治三年行动实施计划、系统防范化解道路交通安全风险等专项工作的深入推进，采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动，发挥各级主流媒体和网站、微信公众号等新媒体作用， 加大对安全生产先进典型和经验做法的宣传报道，加强问题隐患和反面典型曝光，加强典型事故的案例剖析、警示教育； 结合各级各类应急体验馆、科普馆、安全文化宣传阵地、消防救援站等，以直播互动、网上展厅、线上线下安全体验等安全教育形式，创新开展各类安全宣传活动，重点宣传企业  落实“一线三排”工作机制。 | 开展“专题行” 次、“区域行” 次、“网上行” 次，相关新闻媒体报道 条次；  曝光问题隐患 条，地市以上级主流媒体曝光典型案例 个，媒体转发报道 篇；典型案例具体为 ，每月报送；  以多种创新形式开展各类安全宣传活动 场，参与 人 次 。 |